


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Екатерина Дмитриевна
Должность: Ректор СГТИ
Дата подписания: 13.07.2023 16:18:14
Уникальный программный ключ:
5791137b901af0c8a5118507e411d04e44b19c4d9c4



**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СРЕДНЕРУССКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономики и управления

 /Садченкова Ю.П./

«06» июля 2023 г.

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа учебной дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
Экономика, предпринимательство и финансы

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Составитель программы:

Ковальчук Н.Б.,

доцент кафедры экономики и управления

Обнинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация к дисциплине
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
- 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
- 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)
- 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика»
- 6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал
- 6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся
- 6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.
- 10.1. Лицензионное программное обеспечение
- 10.2. Электронно-библиотечная система
- 10.3. Современные профессиональные баз данных
- 10.4. Информационные справочные системы
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
12. Лист регистрации изменений

1. Аннотация к дисциплине

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08. 2020 г. N 954.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Микроэкономика». Дисциплина дает целостное представление об экономических процессах и явлениях на микроуровне.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в обязательную часть учебных планов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, уровень бакалавриата.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах для очной и очно-заочной форм обучения. Форма контроля для очной формы обучения в 1 семестре – зачет, во 2 семестре – контрольная работа, экзамен; для очно-заочной формы обучения в 1 семестре – контрольная работа, зачет, во 2 семестре - экзамен.

Цель изучения дисциплины:

заключается в формировании у обучающихся системы знаний, аналитических и практических навыков в области расчета и анализа социально-экономических показателей на микроуровне.

Задачи:

- рассмотрение вопросов, связанных с процессом формирования и развития экономической теории как науки, а также изложение методологических основ дисциплины «Микроэкономика»;
- изучение и анализ взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами на микроуровне;
- иллюстрация теоретических положений графиками, схемами и конкретными практическими примерами для лучшего понимания и усвоения материала.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ПК -1 Способность на основе сбора и анализа исходных данных, описание экономических процессов и явлений рассчитать основные социально-экономические показатели на микроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов:

- «Специалист рынка ценных бумаг», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 г. № 184н;
- «Специалист по страхованию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.07.2020 г. № 404н;
- «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 г. № 564н;
- «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 г. № 167н;

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1. Знает основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества.</p> <p>УК-10.2. Использует экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>УК-10.3. Находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере.</p>	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<p>ОПК-1.1. Знание основных экономических законов, видов рынков и их особенностей.</p> <p>ОПК-1.2. Умение анализировать социально-экономические явления и процессы, выявлять их взаимосвязи и особенности развития.</p> <p>ОПК-1.3. Использование экономических знаний при решении прикладных задач в различных сферах общепрофессиональной деятельности</p>	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
ПК-1	Способность, на основе сбора и	ПК-1.1 Расчет социально-экономических показателей.	<u>Контактная работа:</u> Лекции

	анализа исходных данных, описания экономических процессов и явлений, рассчитать основные социально-экономические показатели на микроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-1.2. Интерпретирование социально-экономических показателей.	Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
		ПК-1.3. Построение стандартных теоретических и эконометрических моделей	

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	90	32
Аудиторная работа (всего):	90	32
в том числе:		
лекции	36	16
семинары, практические занятия	54	16
лабораторные работы		
Контроль	36	13
Внеаудиторная работа (всего):	90	171
в том числе:		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	90	171
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет, экзамен)	+	+

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия /семинары				
1	Введение в микроэкономику	1	27	4		9	14			Опрос, тестирование
2	Классическая экономическая теория	1	27	4		9	14			Опрос, тестирование
3	Основные законы микроэкономики	1	27	5		9	13			Опрос, решение задач
4	Издержки производства	1	27	5		9	13			Опрос, решение задач
	Зачет	1								
	1 семестр	1	108	18		36	54			
5	Маржинализм	2	18	5		5	8			Опрос, решение задач
6	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	2	18	5		5	8			Опрос, решение задач
7	Рынки факторов производства	2	18	4		4	10			Опрос, тестирование
8	Общественные блага и внешние эффекты	2	18	4		4	10			Опрос, тестирование
	Экзамен	2	36							
	2 семестр	2	108	18		18	36			
	ИТОГО	1,2	216	36		54	90			

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия /семинары				
1	Введение в	1	26	2		2	22			Опрос,

	микроэкономике								тестирование
2	Классическая экономическая теория	1	26	2		2	22		Опрос, тестирование
3	Основные законы микроэкономики	1	26	2		2	22		Опрос, решение задач
4	Издержки производства	1	26	2		2	22		Опрос, решение задач
	Зачет	1	4						
	1 семестр	1	108	8		8	88		
5	Маржинализм	1	25	2		2	21		Опрос, решение задач
6	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	2	25	2		2	21		Опрос, решение задач
7	Рынки факторов производства	2	25	2		2	21		Опрос, тестирование
8	Общественные блага и внешние эффекты	2	24	2		2	20		Опрос, тестирование
	Экзамен	2	9						
	2 семестр	2	108	8		8	83		
	ИТОГО	1,2	216	16		16	171		

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Введение в микроэкономике

Содержание лекционного курса

Предмет и метод микроэкономики. Исторические предпосылки формирования экономической теории. Экономическая концепция меркантилистов. Экономическая концепция физиократов. Натуральное и товарное производство.

Содержание практических занятий

1. Экономическая концепция меркантилистов.
2. Экономическая концепция физиократов.
3. Натуральное и товарное производство.

Тема 2. Классическая экономическая теория

Содержание лекционного курса

Трудовая теория стоимости. Закон стоимости и его функции. Факторы производства. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ.

Содержание практических занятий

1. Трудовая теория стоимости.
2. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ.

Тема 3. Основные законы микроэкономики

Содержание лекционного курса

Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Содержание практических занятий

1. Рыночное равновесие.
2. Эластичность спроса.
3. Эластичность предложения

Тема 4. Издержки производства

Содержание лекционного курса

Экономические и бухгалтерские издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Точка безубыточности.

Содержание практических занятий

1. Экономические и бухгалтерские издержки.
2. Постоянные и переменные издержки.
3. Средние и предельные издержки

Тема 5. Маржинализм

Содержание лекционного курса

Теория предельной полезности. Маржинализм и теория неоклассического синтеза. Теория потребительского поведения.

Содержание практических занятий

1. Теория предельной полезности.
2. Теория потребительского поведения.

Тема 6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Содержание лекционного курса

Характеристика рынка совершенной конкуренции. Фирма на рынке совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции. Понятие и виды монополий. Фирма на рынке несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация

Содержание практических занятий

1. Фирма на рынке совершенной конкуренции.
2. Фирма на рынке несовершенной конкуренции.

Тема 7. Рынки факторов производства

Содержание лекционного курса

Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала.

Содержание практических занятий

1. Рынок капитала.

Тема 8. Общественные блага и внешние эффекты

Содержание лекционного курса

Общественные блага и теория общественного выбора. Распределение общественных благ и доходов. Теория внешних эффектов.

Содержание практических занятий

1. Распределение общественных благ и доходов.
2. Теория внешних эффектов

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся при изучении курса «Микроэкономика» предполагает, в первую очередь, работу с основной и дополнительной литературой. Результатами этой работы становятся выступления на практических занятиях, участие в обсуждении.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины «Микроэкономика», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, указанных в разделе 7 указанной программы. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1. Введение в микроэкономiku	Предмет и метод микроэкономики.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 2. Классическая экономическая теория	Закон стоимости и его функции.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 3. Основные законы микроэкономики	Неценовые факторы предложения.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 4. Издержки производства	Точка безубыточности	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 5. Маржинализм	Маржинализм и теория неоклассического синтеза.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	Понятие и виды монополий.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 7. Рынки факторов производства	Рынок труда.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 8. Общественные блага и внешние эффекты	Теория общественного выбора.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика»

6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1.	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	Доклад-презентация	Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint	«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии;	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

			«2» - докладчик не раскрыл тему	
3	Тестирование	Тестирование можно проводить в форме: <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов 	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	Задачи	Умение применять изученный материал для получения правильного ответа. При устном разборе решения задачи умение аргументировать свой вариант ответа. Умение находить альтернативные пути решения задачи	«отлично» – решены и аргументированы три данные задачи; «хорошо» – решены и аргументированы две данные задачи из трёх; «удовлетворительно» – решена хотя бы одна задача из трёх предложенных; «неудовлетворительно» – задачи не решены.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
	Зачет - УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;	1. оценка «зачтено» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины «Микроэкономика», знать основные категории предмета. Оценка «зачтено» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; 2. оценка «не зачтено» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.

		Культура ответа.	
	Тестирование (на зачете) - УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«зачтено» - процент правильных ответов 50-100%; «не зачтено» - процент правильных ответов менее 50%.
3.	Экзамен - УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы экзаменационного билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком; 2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа; 3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в экзаменационном билете, ориентироваться в системе дисциплины «Микроэкономика», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком; 4. оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.
4.	Тестирование (на экзамене) - УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-.1.1, ОПК-.1.2, ОПК-.1.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся

6.3.1.1. Примерная тематика контрольных работ

1. Проблемы и перспективы развития рынка недвижимости (на примере одной из стран).
2. Проблемы и перспективы развития рынка труда (на примере одной из стран).
3. Проблемы и перспективы развития рынка потребительских товаров в России.
4. Проблемы и перспективы развития авторынка в России.
5. Анализ динамики цен на продовольственные товары в России.
6. Современные тенденции развития мирового рынка нефти.
7. Влияние ссудного процента на состояние микроэкономических рынков (на примере одной из стран).
8. Типы рыночных структур и деятельность естественных монополий в России.
9. Типы рыночных структур и деятельность олигополий в России.
10. Основные показатели деятельности фирмы в рыночной экономике и методика их расчета (на примере одной из фирм).
11. Анализ динамики показателей прибыли предприятия (на примере одной из фирм).
12. Методика расчета и анализ динамики показателей рентабельности предприятия (на примере одной из фирм).

6.3.1.2. Примерные тестовые задания для текущего контроля

Вариант 1

1. **Натуральное хозяйство** — это такая форма организации экономики, при которой:
 - а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
 - б) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
 - в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
 - г) все ответы верны;
2. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:
 - а) в коротком периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) для фирмы-монополиста;
 - г) для рынка совершенной конкуренции;
3. **Постоянные издержки**—это:
 - а) затраты на з/пл. управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;
 - б) затраты на з / пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
 - в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
 - г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.
4. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
 - а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
 - б) увеличение местных налогов;
 - в) увеличение цен на сырье;
 - г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы.
5. Главным фактором производства в современных условиях является:
 - а) труд;

- б) капитал;
 - в) НТП;
 - г) предпринимательские способности.
6. Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается для:
- а) товаров первой необходимости;
 - б) дешевых низкокачественных товаров;
 - в) предметов роскоши;
 - г) взаимодополняемых товаров.
7. Основоположниками классической экономической теории являются:
- а) Дж. М. Кейнс и М. Фридмэн;
 - б) А. Смит и Д. Рикардо;
 - в) К Маркс и Ф. Энгельс;
 - г) В. Визер и К. Менгер.
8. Какое из следующих утверждений является правильным?
- а) бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных издержек и нормальной прибыли;
 - б) экономическая прибыль больше бухгалтерской на величину неявных издержек и нормальной прибыли;
 - в) бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли;
 - г) неявные издержки не отражаются в бухгалтерском балансе.
9. Неявные издержки—это:
- а) бухгалтерские издержки;
 - б) экономические издержки;
 - в) затраты собственных неоплаченных ресурсов;
 - г) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал.
10. Если спрос увеличивается в результате снижения цены, то:
- а) изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх;
 - б) изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз;
 - в) кривая спроса смещается вниз и влево;
 - г) кривая спроса смещается вверх и вправо.
11. Для полноценных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу...
- а) меньше нуля;
 - б) больше нуля;
 - в) больше нуля, но меньше единицы;
 - г) равен единице.
12. Согласно правилу максимизации полезности, ...
- а) предельная полезность возрастает по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - б) предельная полезность снижается по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - в) отношение предельной полезности к цене должно быть одинаковым для всех потребляемых товаров;
 - г) отношение предельной полезности к цене должно быть больше нуля для всех потребляемых товаров;
13. Монополия – это рынок, на котором действует...
- а) много покупателей и много продавцов;
 - б) много покупателей и один продавец;

- в) один покупатель и много продавцов;
- г) один продавец и один покупатель.

14. На рынке совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...

- а) $AR = P = MR$;
- б) $MR = MC = P$;
- в) $AR = MC$;
- г) $AR = MC$.

15. Совокупная полезность растет до тех пор, пока...

- а) растет предельная полезность;
- б) снижается предельная полезность;
- в) предельная полезность не достигнет своего минимума;
- г) предельная полезность не достигнет нуля.

Вариант 2.

1. Бухгалтерские издержки — это:

- а) явные издержки;
- б) неявные издержки;
- в) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал
- г) все ответы неверны.

2. Для дешевых низкокачественных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу:

- а) равен единице;
- б) больше единицы;
- в) больше нуля;
- г) меньше нуля.

3. Товарное производство — это такая форма организации экономики, при которой:

- а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- б) продукты производятся для внутрисемейного потребления;
- в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
- г) все ответы верны.

4. Экономическая теория как наука сформировалась:

- а) в XVI веке;
- б) в XVII веке;
- в) в XVIII веке;
- г) в XIX веке.

5. Если при постоянном спросе предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то:

- а) равновесный объем производства и равновесная цена увеличиваются;
- б) равновесный объем производства и равновесная цена уменьшаются;
- в) равновесный объем производства увеличивается, а равновесная цена снижается;
- г) равновесный объем производства уменьшается, а равновесная цена увеличивается.

6. Коэффициент ценовой эластичности спроса в абсолютном большинстве случаев:

- а) больше единицы;
- б) равен единице;
- в) больше нуля;
- г) меньше нуля.

7. Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то речь идет о:
- а) взаимозаменяемых товарах;
 - б) взаимодополняемых товарах;
 - в) дешевых низкокачественных товарах;
 - г) товарах первой необходимости.
8. Если предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то:
- а) изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх;
 - б) изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз;
 - в) кривая предложения смещается вниз и вправо;
 - г) кривая предложения смещается вверх и влево.
9. Средние совокупные издержки—это:
- а) издержки в расчете на единицу продукции;
 - б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
 - в) переменных издержки в расчете на единицу продукции;
 - г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
10. Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:
- а) $MC = TC'$;
 - б) $MC = TC_n - TC_{n-1}$;
 - в) $MC = FC / Q$;
 - г) $MC = TC / Q$.
11. Согласно первому закону Госсена, ...
- а) предельная полезность растет по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - б) предельная полезность уменьшается по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - в) последняя единица потребляемого товара имеет максимальную предельную полезность;
 - г) предельная полезность не зависит от количества потребляемого товара.
12. Какой из перечисленных рынков в максимальной степени приближен к рынку совершенной конкуренции?
- а) рынок труда;
 - б) рынок недвижимости;
 - в) рынок нефти;
 - г) рынок зерна.
13. Двусторонняя монополия – это рынок, на котором действует...
- а) много покупателей и много продавцов;
 - б) много покупателей и один продавец;
 - в) один покупатель и много продавцов;
 - г) один продавец и один покупатель.
14. На монопольном рынке фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...
- а) $AR = P = MR$;
 - б) $MR = MC$;
 - в) $AR = MC = P$;
 - г) $AR = MC$.
15. Для чистой олигополии характерно производство...
- а) производство дифференцированной продукции несколькими производителями;
 - б) производство дифференцированной продукции множеством производителей;
 - в) производство стандартизированной продукции несколькими производителями;

г) производство стандартизированной продукции множеством производителей;

6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме зачета в первом семестре и в форме экзамена во втором семестре.

6.3.2.1. Типовые вопросы к зачету

1. Определение понятия «Экономика». Экономическая теория как наука.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Экономическое учение Аристотеля.
4. Экономическое учение Ф. Аквинского.
5. Становление научной системы экономической теории (меркантилизм, физиократы, классики).
6. Трудовая теория стоимости
7. Классическая экономическая теория.
8. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ.
9. Общественное производство и его структура. Факторы производства.
10. Проблема ограниченности ресурсов в ЭТ
11. Экономическая система, сущность и типы.
12. Собственность в системе экономических отношений.
13. Диалектика натурального и товарного хозяйства.
14. Товар и его свойства. Характер труда, воплощенного в товар.
15. Закон стоимости и его функции в условиях товарного производства.
16. Конкуренция: понятие, виды, модели рынков.
17. Закон спроса на конкурентном рынке. Кривая спроса. Факторы изменения спроса.
18. Функция предложения, ее график, факторы изменения предложения.
19. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток товаров на рынке.
20. Эластичность спроса
21. Эластичность предложения.
22. Издержки производства их структура и виды.
23. Постоянные и переменные издержки.
24. Бухгалтерские и экономические издержки.
25. Предельные издержки.
26. Средние издержки.

6.3.2.2. Типовые вопросы к экзамену

1. Определение понятия «Экономика». Экономическая теория как наука.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Экономическое учение Аристотеля.
4. Экономическое учение Ф. Аквинского.
5. Становление научной системы экономической теории (меркантилизм, физиократы, классики).
6. Трудовая теория стоимости
7. Классическая экономическая теория.
8. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ.
9. Общественное производство и его структура. Факторы производства.
10. Проблема ограниченности ресурсов в ЭТ
11. Экономическая система, сущность и типы.
12. Собственность в системе экономических отношений.
13. Диалектика натурального и товарного хозяйства.
14. Товар и его свойства. Характер труда, воплощенного в товар.
15. Закон стоимости и его функции в условиях товарного производства.
16. Конкуренция: понятие, виды, модели рынков.
17. Закон спроса на конкурентном рынке. Кривая спроса. Факторы изменения спроса.
18. Функция предложения, ее график, факторы изменения предложения.

19. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток товаров на рынке.
20. Эластичность спроса и предложения.
21. Издержки производства их структура и виды.
22. Виды рыночных структур. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
23. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
24. Максимизация прибыли конкурирующей фирмы в коротком периоде.
25. Маржиналистская революция и методологические принципы маржинализма.
26. Ординалистская и кардиналистская теории полезности.
27. Закон убывающей предельной полезности (I закон Госсена).
28. Правило максимизации полезности (II закон Госсена).
29. Методологические особенности австрийской школы маржинализма.
30. Вклад А. Маршалла в экономическую теорию (кривая спроса, равновесная цена и фактор времени, потребительский излишек).
31. Модель денежной экономики К. Викселя и И. Фишера.
32. Теория предельной производительности Дж. Б. Кларка.
33. Понятие монополии и ее виды.
34. Фирма на монопольном рынке: монопольная цена, монопольный объем предложения, монопольная прибыль.
35. Понятие естественной монополии. Регулирование деятельности естественных монополий.
36. Степень монополизации рынка. Индекс Герфиндаля – Гиршмана. Индекс Лорнера.
37. Фирма на рынке монополистической конкуренции.
38. Ценовая дискриминация.
39. Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения.
40. Равновесие на рынке труда.
41. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда.
42. Трансфертное вознаграждение и экономическая рента на рынке факторов производства.
43. Капитал и его виды. Рынок капитала и фактор времени. Дисконтирование.
44. Рынок земли и земельная рента.
45. Понятие внешних эффектов. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды.
46. Формы проявления внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии.
47. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза – Стиглера.
48. Государственное регулирование внешних эффектов.
49. Проблема сочетания эффективности и справедливости в ЭТ. Оптимум по Парето.
50. Понятие общественного блага и их виды. Роль государства в производстве и распределении общественных благ.
51. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
52. Дифференциации доходов и принцип социальной справедливости. Критерий Роулса.

6.3.2.3. Рекомендуемые задачи

Задача 1. Линия производственных возможностей домохозяйства X задана уравнением $2Q_b = 10 - 2,5Q_a$. Линия производственных возможностей домохозяйства Y задана уравнением $1,2Q_a = 15 - 1,8Q_b$.

Задание.

1. Постройте кривые производственных возможностей для домохозяйств X и Y.
2. Определите, на производстве каких товаров следует специализироваться домохозяйствам X и Y, согласно теории сравнительных преимуществ.

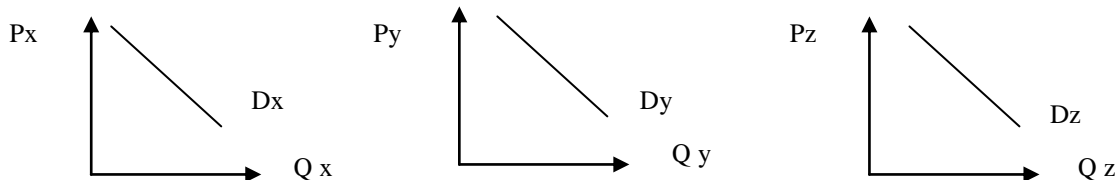
Задача 2. Фермер выращивает картофель и пшеницу. Если он засеет все поле картофелем, то соберет урожай 500 т, а если пшеницей – то 100 т.

Задание.

1. Постройте кривую производственных возможностей фермера.
2. Какова альтернативная стоимость 1 т. пшеницы?

Задача 3. Фермер выращивает картофель и пшеницу, имея в своем распоряжении два поля сельскохозяйственных угодий. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы. На другом поле альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 4 т картофеля при максимальном урожае 1200 т. Постройте кривую производственных возможностей фермера.

Задача 4. Товары X и Y являются взаимозаменяемыми, а товары X и Z – взаимодополняемыми. Цена на товар X увеличилась. Покажите соответствующие изменения на графиках



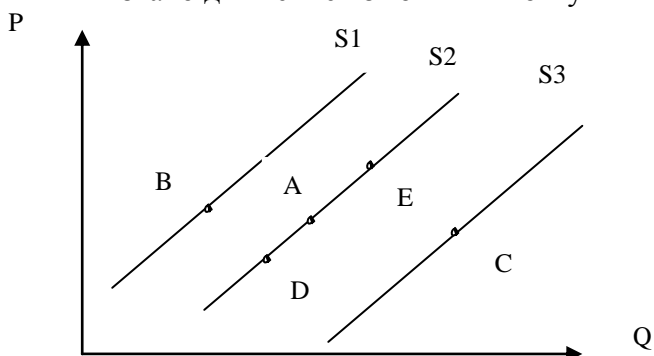
Задача 5. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 12,5 - 1,53P$, а функция предложения уравнением $Q_s = 2 + 2P$.

Задание.

1. Определите, насколько необходимо увеличить цену, чтобы спрос уменьшился на 30%.
2. Определите, насколько необходимо увеличить цену, чтобы предложение увеличилось на 40%.

Задача 6. По данному графику определите:

1. Чем может быть вызвано движение из точки A в точку B.
2. Чем может быть вызвано движение из точки B в точку C.
3. Чем вызвано движение из точки A в точку D и в точку E.



Задача 7. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 8 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_s = 2 + 0,5P$. Определите параметры рыночного равновесия аналитически и графически.

Задача 8. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 1000 - 40P$, а функция предложения уравнением $Q_s = 300 + 30P$.

Задание.

1. Определите параметры рыночного равновесия аналитически.
2. Определите параметры рыночного равновесия графически.
3. Определите, как изменится ситуация на рынке, если государство установит фиксированную цену, равную 8 ден. ед.

Задача 9. Имеются два рынка товаров

- 1) $Q_d = 25 - P$ $Q_d = 2P - 11$
- 2) $Q_d = 60 - 2P$ $Q_d = 20P - 20$

Задание.

1. Определите параметры рыночного равновесия на каждом рынке аналитически и графически.
2. Как изменятся параметры рыночного равновесия, если эти рынки объединятся в один?
3. Сформулируйте выводы об изменении положения продавцов.

Задача 10. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 33 - P$, а функция предложения: $Q_s = 0,5P - 3$. Государство ввело акцизный . налог на этот товар $T = 10$ ден.ед.

Задание.

1. Найдите равновесные цену и объем продаж до введения налога.
2. Найдите равновесные цену и объем продаж после введения налога.
3. Проанализируйте изменения рыночной ситуации после введения акцизного налога.

Задача 11. Зарботная плата индивида выросла с 10 000 руб. до 14 000 руб. При этом спрос на товар А снизился с 3 шт. до 1 шт., а на товар Б увеличился с 6 шт. до 8 шт. Определите эластичность спроса на товары А и Б и категорию данных товаров.

Задача 12. Функция спроса задана уравнением $Q_d = 10 - 2P$.

Задание.

1. Определите эластичность спроса при цене 3 ден. ед. и при цене 9 ден. ед.
2. Определите, при каких ценах спрос является эластичным.
3. При какой цене эластичность спроса по цене равна -0,5.

Задача 13. Функция спроса на товар при доходе 50 ден. ед. задана уравнением $Q_d = 10 - 2P$, а при доходе 70 ден. ед.: $Q_d = 12 - 2P$.

Задание.

1. Определите, к какой категории относится товар, если его цена равна 1 ден. ед.
2. Определите, к какой категории относится товар, если его цена равна 3 ден. ед.
3. При какой цене на товар эластичность спроса по доходу равна 1?

Задача 14. Эластичность спроса на товар по доходу равна 1,5, а по цене: $- 0,6$. Как изменится спрос, если доход потребителя увеличится на 10%, а цена на товар увеличится на 15%?

Задача 15. Заполните таблицу, если известно, что $P_a = 4$ ден. ед.; $Z_b = 2,5$ ден. ед.; $I = 23,5$ ден. ед.

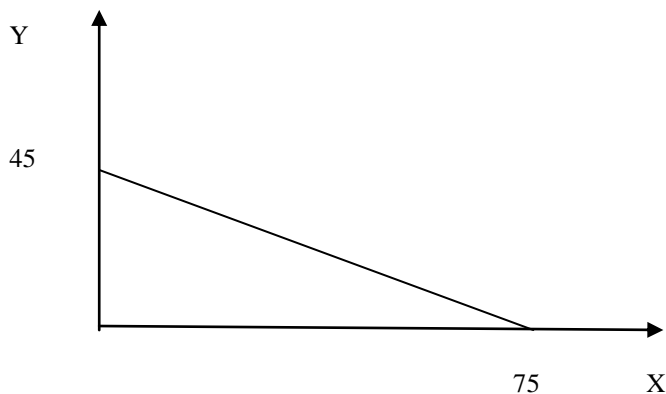
Q	А			В		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1						
2						
3						
4						
5						

Используя полученные данные, рассчитайте, какое количество товара А и товара В приобретет рациональный потребитель.

Задача 16. Цена товара Y равна 12 ден. ед. По данному графику определите:

- доход потребителя;
- цену товара X;
- изменение линии бюджетного ограничения при увеличении цены на товар Y до 15 ден.

ед.



Задача 17. Заполните таблицу.

Выпуск продукции	Совокупные издержки	Переменные издержки	Предельные издержки
0	100		
1	190		
2	270		
3	340		
4	400		
5	470		
6	550		
7	640		
8	750		
9	880		
10	1030		

Задача 18. Заполните таблицу.

Q	TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	100						
1	140						
2	200						
3	300						
4	440						
5	600						

Задача 19. Фермер, который выращивает картофель арендует участок земли и сельскохозяйственную технику на сумму 0,5 млн. руб. в год. Кроме того, для транспортировки урожая он использует собственный грузовик стоимостью 1 млн. руб. Когда он работал продавцом в магазине «Овощи и фрукты», то получал заработную плату 180 тыс. руб. в год. Занявшись фермерством, он стал получать ежегодную прибыль в размере 700 тыс. руб. Каковы его бухгалтерские и экономические издержки, если ставка банковского процента равна 10%.

Задача 20. Заполните таблицу при условии, что фирма действует на рынке совершенной конкуренции

Q	FC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
1	16				12		
2							
3							
4							
5							

6							
7							
8							

Задача 21. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. $MR = 100 - 20Q$, $TR = 1000Q - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$. Определите объем выпуска и цену товара, если фирма получает максимально возможную прибыль

Задача 22. Фирма действует в условиях чистой монополии. $MR = 100 - 20Q$, $TR = 1000Q - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$. Определите объем выпуска и цену товара, если фирма получает максимально возможную прибыль.

Задача 23. Фирма действует на монопольном рынке. $TC = 100 + 3Q$, $P = 200 - Q$.
Определите:

- TR фирмы при $Q = 20$;
- MR при производстве 20-ой единицы продукции;
- изменение прибыли фирмы при переходе от 19-ой к 20-ой единице продукции.

Задача 24. На рынке действуют 6 фирм, 2 из которых занимают по 10% рынка, 2 другие – по 20%, одна – 15% и одна – 25%. Как изменится индекс монополизации, если объединятся две фирмы, имеющие по 20% рынка?

6.3.2.4. Итоговое тестирование

По мнению Аристотеля, богатство делится на...
естественное и искусственное
натуральное и денежное
натуральное и товарное
естественное и денежное

По мнению Аристотеля к сфере экономии относится...
натуральное хозяйство
производство с целью получения прибыли
торговлю с целью накопления денег
торговлю с целью удовлетворению естественных потребностей человека

По мнению Аквинского, богатство делится на...
*естественное и искусственное
натуральное и денежное
натуральное и товарное
естественное и денежное

По мнению Аквинского, торговая прибыль – это...
плата за труд в том случае, если торговец улучшает вещь перед ее продажей
прибавочная стоимость, присваиваемая торговцем
вычет из оплаты труда работников в том случае, если их труд оплачен не полностью
самовозрастание капитала в том случае, если труд работника оплачен полностью

Концепция меркантилизма сформировалась в...
XV веке
XVI веке
XVII веке
XVIII веке

По мнению меркантилистов, источником богатства является...

сфера обращения
сфера производства
сфера обращения и сфера производства
сельское хозяйство и промышленность

По мнению физиократов, источником богатства является...
торговля
промышленность
сельское хозяйство
любая сфера материального производства

Всю налоговую нагрузку, по мнению физиократов, следует возложить на...
стерильный класс
средний класс
производительный класс
класс собственников

Экономическая теория как наука сформировалась в...
XV веке
XVI веке
XVII веке
XVIII веке

Основателями классической экономической теории являются...
У. Стаффорд и Т. Мен
А. Смит и Д. Рикардо
К. Маркс и Ф. Энгельс
М. Фридман и А. Лаффер

Согласно мнению У. Стаффорда, государству следует...
*стимулировать экспорт
стимулировать импорт
не вмешиваться в экономические процессы
сдерживать темпы инфляции

К сфере микроэкономики относятся...
денежные рынки
частные рынки
рынки ценных бумаг
народнохозяйственные комплексы

Элементом традиционной экономики в современных условиях является...
бартерные сделки
естественные монополии
экономика домашних хозяйств
государственное регулирование цен на социально значимые товары

Примером централизованно управляемой экономики является...
экономика США в 30-е гг. XX века
экономика Японии в 50-е гг. XX века
экономика Польши в 80-е гг. XX века
экономика России в 90-е гг. XX века

Любая точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, показывает...

объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов
максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов

объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов
объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

В основу модели производственных возможностей положен принцип...

эффективности
альтернативности
справедливости
определенности

Любая точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей, показывает...

объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов
максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов

объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов
объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, показывает...

объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов
максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов

объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов
объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

Для административно-командной экономической системы характерны такие черты, как...

отсутствие безработицы
конкуренция производителей
*дефицит потребительских товаров
полное удовлетворение потребительского спроса

К числу преимуществ административно командной экономики относятся...

слабо выраженная социальная дифференциация населения
запрет частного предпринимательства
отсутствие товарного дефицита
отсутствие скрытой инфляции

Эффективное функционирование экономической системы на графике кривой производственных возможностей отражает...

любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей
любая точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
любая точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей
точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества

На координатных осях графика кривой производственных возможностей представлены...

цены на производимые товары
цены на экономические ресурсы
объемы производства товаров
объемы имеющихся в экономике ресурсов

В модели производственных возможностей неполная занятость ресурсов может быть представлена точкой, лежащей...

- внутри кривой производственных возможностей
- за пределами кривой производственных возможностей
- на кривой производственных возможностей и расположенной ближе к оси ординат
- на кривой производственных возможностей и расположенной ближе к оси абсцисс

Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, показывает:
максимальное количество товаров X и Y, которое может быть произведено в данной экономической системе

максимальное количество товаров X и Y, которое может быть продано в данной экономической системе

средневзвешенное количество товаров X и Y, которое может быть продано в данной экономической системе

средневзвешенное количество товаров X и Y, которое может быть произведено в данной экономической системе

Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой...

- продукты труда производятся для обмена на рынке
- продукты производятся для внутривладельческого потребления
- присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта
- экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами

Товарное производство – это такая форма организации экономики, при которой...

- присутствует хозяйственное обособление производителей друг от друга
- продукты производятся для удовлетворения общественных потребностей
- отсутствует хозяйственное обособление производителей друг от друга
- продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей

Общими чертами, характерными для товарного и натурального производств, являются...

- производство товаров для удовлетворения потребностей людей
- присутствие одних и тех же элементов труда
- производство продуктов для удовлетворения общественных потребностей
- отчуждение средств производства от непосредственного товаропроизводителя

К числу отличительных особенностей натурального производства относятся...

- отсутствие экономических предпосылок для социальных конфликтов
- наличие экономических предпосылок для социальных конфликтов
- отсутствие товарно-денежных отношений
- развитие товарно-денежных отношений

К числу отличительных особенностей товарного производства относятся...

- специализация на выработке определенного продукта
- наличие конкуренции
- отсутствие экономических предпосылок для социальных конфликтов
- отсутствие товарно-денежных отношений

Основными свойствами товаров являются...

- цена и стоимость
- цена и качество
- потребительная стоимость и стоимость
- меновая стоимость и стоимость

Конкретный труд создает...

стоимость
меновую стоимость
потребительную стоимость
цену и качество

Абстрактный труд создает...
стоимость
меновую стоимость
потребительную стоимость
цену и качество

Себестоимость продукта определяется...
индивидуальными затратами
индивидуальным рабочим временем
общественно необходимыми затратами
общественно необходимым рабочим временем

На величину стоимости товара оказывают влияние такие факторы как:
спрос на товар
предложение товара
интенсивность труда
производительность труда

Согласно закону стоимости, производство и обмен товаров осуществляются на основе...
себестоимости
индивидуальных затрат труда
соотношения спроса и предложения
общественно необходимых затрат труда

Закон стоимости выполняет следующие функции:
способствует росту производительности труда
способствует дифференциации товаропроизводителей
способствует сглаживанию отрицательных внешних эффектов
способствует справедливому распределению общественных благ

В условной экономике товар А производится тремя производителями. Первый производит 10 единиц товара, затрачивая на производство каждой из них 5 денежных единиц. Второй производит 3 единицы товара, затрачивая на производство каждой из них 6 денежных единиц. Третий производит 2 единицы товара, затрачивая на производство каждой из них 7 денежных единиц. В таких условиях общественно необходимые затраты будут равны...

- 5,0 ден. ед.
- 5,5 ден. ед.
- 6,0 ден. ед.
- 6,5 ден. ед.

В результате действия закона стоимости...
обеспечивается достижение уровня полной занятости
достигается оптимальная структура производства
равновесный объем производства стремится к потенциальному
происходит перелив рабочей силы и средств производства из одних отраслей в другие

Товар – это продукт, произведенный для...
продажи или обмена на рынке
внутрихозяйственного потребления

внутрихозяйственного накопления
удовлетворения собственных потребностей

Средств производства и рабочая сила в совокупности образуют...
средства труда
предметы труда
производительные силы общества
основные производственные фонды

Природное вещество, на которое человек воздействует в процессе труда – это...
предмет труда
средство труда
орудие труда
средство производства

Если спрос увеличивается в результате снижения цены, то...
кривая спроса смещается вниз и влево
кривая спроса смещается вверх и вправо
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

К неценовым факторам спроса относятся:
уровень цен на взаимозаменяемые товары
уровень развития технологий
уровень налога на прибыль
уровень цен на ресурсы

К взаимозаменяемым товарам относятся:
лыжи и лыжные ботинки
очки и контактные линзы
автомобиль и бензин
карандаш и тетрадь

К взаимодополняемым товарам относятся:
чай и кофе
масло и маргарин
шариковая ручка и карандаш
теннисная ракетка и теннисный мячик

Если цена на один из взаимозаменяемых товаров растет, то спрос на другой из них...
снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимозаменяемых товаров падает, то спрос на другой из них...
снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимодополняемых товаров растет, то спрос на другой из них...
снижается
увеличивается

не изменяется

может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимодополняемых товаров падает, то спрос на другой из них...

снижается

увеличивается

не изменяется

может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности предложения

В результате снижения цены на товар – субститут, происходит...

перемещение вдоль кривой спроса вниз

перемещение вдоль кривой спроса вверх

перемещение кривой спроса вниз и влево

перемещение кривой спроса вверх и вправо

В результате увеличения цены на дополняемый товар происходит...

перемещение вдоль кривой спроса вниз

перемещение вдоль кривой спроса вверх

перемещение кривой спроса вниз и влево

перемещение кривой спроса вверх и вправо

Если спрос уменьшается в результате повышения цены, то...

кривая спроса смещается вниз и влево

кривая спроса смещается вверх и вправо

изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз

Если спрос увеличивается под воздействием неценовых факторов, то...

кривая спроса смещается вниз и влево

кривая спроса смещается вверх и вправо

изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз

изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

Если предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то...

кривая предложения смещается вниз и вправо

кривая предложения смещается вверх и влево

изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз

изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

К неценовым факторам предложения относятся:

уровень развития технологий

уровень налога на прибыль

уровень дохода потребителей

субъективные предпочтения потребителей

Если предложение снижается под воздействием неценовых факторов, то...

кривая предложения смещается вниз и вправо

кривая предложения смещается вверх и влево

изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз

изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

Если предложение снижается в результате падения цены, то...

изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз

изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

происходит смещение кривой предложения вниз и вправо
происходит смещение кривой предложения вверх и влево

Если предложение увеличивается в результате роста цены, то...
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх
происходит смещение кривой предложения вниз и вправо
происходит смещение кривой предложения вверх и влево

Росту предложения способствует:
отмена налоговых льгот
снижение производительности труда
снижение ставки налога на прибыль
внедрение ресурсосберегающих технологий

Снижению предложения способствует:
отмена налоговых льгот
снижение ставки налога на прибыль
снижение производительности труда
внедрение ресурсосберегающих технологий

Согласно закону предложения, зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами на рынке к обмену ли продаже:

прямая
обратная
прямо пропорциональная
обратно пропорциональная

Увеличение цены на один из взаимодополняемых факторов производства приведет к...
снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Внедрение ресурсосберегающих технологий в процесс производства приведет к...
снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар
снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Введение налога с продаж способствует:
снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар
увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар
снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Черный рынок является результатом...
максимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной
минимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной
максимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной
минимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной

Если при постоянном спросе предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то...

равновесный объем производства и равновесная цена уменьшаются
равновесный объем производства и равновесная цена увеличиваются
равновесный объем производства уменьшается, а равновесная цена увеличивается
равновесный объем производства увеличивается, а равновесная цена снижается

Установление государством фиксированной цены на товар на уровне ниже равновесной цены приведет к...

увеличению объема предложения
увеличению спроса на товар
дефициту товара на рынке
избытку товара на рынке

Если на рынке цена на товар будет установлена на уровне выше равновесной цены, то это приведет к...

увеличению объема предложения
увеличению спроса на товар
дефициту товара на рынке
избытку товара на рынке

Одновременный рост спроса и предложения изменяет параметры рыночного равновесия следующим образом:

равновесный объем продаж растет, изменение равновесной цены не известно
равновесный объем продаж падает, изменение равновесной цены не известно
равновесная цена растет, изменение равновесного объема продаж не известно
равновесная цена падает, изменение равновесного объема продаж не известно

Одновременное снижение спроса и предложения изменяет параметры рыночного равновесия следующим образом:

равновесный объем продаж растет, изменение равновесной цены не известно
*равновесный объем продаж падает, изменение равновесной цены не известно
равновесная цена растет, изменение равновесного объема продаж не известно
равновесная цена падает, изменение равновесного объема продаж не известно

Если в условиях неизменного предложения объем спроса увеличивается, то...

равновесная цена и равновесный объем производства растут
равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Если в условиях неизменного спроса объем предложения сокращается, то...

равновесная цена и равновесный объем производства растут
равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Если в условиях неизменного предложения объем спроса снижается, то...

равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается для:

предметов роскоши
взаимодополняемых товаров

товаров первой необходимости
дешевых низкокачественных товаров

Для дешевых низкокачественных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу...
больше нуля
меньше нуля
равен единице
больше единицы

Коэффициент ценовой эластичности спроса в абсолютном большинстве случаев...
больше нуля
меньше нуля
равен единице
больше единицы

Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то речь идет о...
взаимозаменяемых товарах
взаимодополняемых товарах
товарах первой необходимости
дешевых низкокачественных товарах

Если коэффициент перекрестной эластичности меньше нуля, то речь идет о...
взаимозаменяемых товарах
взаимодополняемых товарах
товарах первой необходимости.
дешевых низкокачественных товарах

Для полноценных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу...
*больше нуля
меньше нуля
равен единице
больше нуля, но меньше единицы

Спрос является эластичным, если...
спрос увеличивается в большем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в меньшем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в таком же размере, что и цена.
спрос не зависит от изменения цены

Спрос является неэластичным, если...
спрос увеличивается в большем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в меньшем размере, чем снижается цена
спрос увеличивается в таком же размере, что и цена
спрос изменяется даже при неизменных ценах

На какие из перечисленных товаров спрос будет наиболее эластичным?
одежда и обувь
продукты питания
канцелярские товары
ювелирные изделия

К неполноценным товарам в экономической теории относятся...
товары, спрос на которые увеличивается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые снижается по мере роста доходов потребителя

товары, спрос на которые не зависит от доходов потребителей
товары, спрос на которые не зависит от цены

К нормальным товарам в экономической теории относятся...
товары, спрос на которые увеличивается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые снижается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые не зависит от доходов потребителей
товары, спрос на которые не зависит от цены

Для большинства товаров эластичность предложения...
больше 1
меньше 1
равна 1
меньше 0

Эластичность предложения может быть рассчитана...
по цене
по доходу
в зависимости от цены на взаимозаменяемые товары
в зависимости от цены на взаимодополняемые товары

График абсолютно эластичного спроса представляет собой...
прямую, параллельную оси ОХ
прямую, перпендикулярную оси ОХ
прямую, имеющую отрицательный угол наклона к оси ОХ
прямую, имеющую положительный угол наклона к оси ОХ

График абсолютно неэластичного спроса представляет собой...
прямую, параллельную оси ОХ
прямую, перпендикулярную оси ОХ
прямую, имеющую отрицательный угол наклона к оси ОХ
прямую, имеющую положительный угол наклона к оси ОХ

Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только...
в коротком периоде
в долгосрочном периоде
для фирмы-монополиста
для рынка совершенной конкуренции

Постоянные издержки—это...
затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту
затраты на заработную плату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования
затраты на оплату труда всех работников, амортизацию оборудования, рентные платежи
затраты на заработную плату управленческого персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования

Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

увеличение цен на сырье
увеличение местных налогов
увеличение процентных ставок на банковские кредиты
увеличение арендной платы за оборудование фирмы

Какое из следующих утверждений является правильным?

бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных издержек и нормальной прибыли

неявные издержки не отражаются в бухгалтерском балансе

экономическая прибыль больше бухгалтерской на величину неявных издержек и нормальной прибыли

бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли

Неявные издержки – это...

бухгалтерские издержки

экономические издержки

затраты собственных неоплаченных ресурсов

минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

Бухгалтерские издержки – это...

явные издержки

неявные издержки

издержки, которые отражаются в бухгалтерском балансе

минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

Средние совокупные издержки – это...

издержки в расчете на единицу продукции

переменные издержки в расчете на единицу продукции

постоянные издержки в расчете на единицу продукции

сумма средних постоянных и средних переменных издержек

Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:

$$MC = TC'$$

$$MC = FC / Q$$

$$MC = TC / Q$$

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

Издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции называются...

предельными

общими

внешними

средними

Издержки, величина которых определяется как сумма постоянных и переменных издержек, называются...

совокупными

явными

неявными

внутренними

Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции, называются...

явными

предельными

переменными

постоянными

Издержки, величина которых возрастает по мере увеличения объема выпускаемой продукции, называются...

- явными
- предельными
- переменными
- постоянными

Экономические издержки равны...

- предельным издержкам
- бухгалтерским издержкам
- сумме явных и неявных издержек
- сумме предельных и бухгалтерских издержек

Средние переменные издержки рассчитываются по формуле:

$$AVC = VC / Q$$

$$ATC = TC / Q$$

$$AFC = FC / Q$$

$$ATC = AFC + AVC$$

Средние совокупные издержки рассчитываются по формуле:

$$AFC = FC / Q$$

$$ATC = TC / Q$$

$$AVC = VC / Q$$

$$ATC = AFC + AVC$$

Точка перегиба на графике совокупных издержек соответствует...

- степени загрузки производственных мощностей примерно на 50%
- степени загрузки производственных мощностей примерно на 90%
- максимальной прибыли
- точке безубыточности

Точка пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает точку...

- безубыточности
- максимальной прибыли
- минимальных средних совокупных издержек
- минимальных средних постоянных издержек

Зона слева от точки пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает ...

- зону убытка
- зону положительной прибыли
- зону максимальной прибыли
- зону минимальной прибыли

Зона справа от точки пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает ...

- зону убытка
- зону положительной прибыли
- зону максимальной прибыли
- зону минимальной прибыли

Точка справа от точки безубыточности, в которой графики совокупных издержек и совокупной выручки идут параллельно друг другу, показывает ...

зону убытка
зону положительной прибыли
зону максимальной прибыли
зону минимальной прибыли

На рынке совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...

$AR = MC$
 $AR = AC$
 $AR = P = MR$
 $MR = MC = P$

Рынок свершенной конкуренции предполагает, что...

в отрасли действует большое число производителей, выпускающих неоднородную продукцию
в отрасли действует большое число производителей, выпускающих однородную продукцию
в отрасли действует большое число покупателей и несколько крупных продавцов
в отрасли действует большое число покупателей и один продавец

Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?

фирма максимизирует прибыль
фирма не обладает рыночной властью
на рынке действует небольшое число фирм
фирмы не могут свободно входить на рынок и выходить из него

К рынку совершенной конкуренции в максимальной степени приближен рынок...

жилья
рабочей силы
сельхозпродуктов
бытовой техники

Для рынка совершенной конкуренции кривая спроса совпадает с кривой ...

совокупной выручки
предельной выручки
средней выручки
средних издержек

Если на рынке совершенной конкуренции количество производителей товара уменьшится на 1 фирму, то...

цена на товар увеличится
цена на товар снизится
цена на товар не изменится
увеличится импорт данного товара

Что из перечисленного можно отнести к числу характеристик рынка совершенной конкуренции?

несколько фирм производят однородный продукт
множество фирм производят однородный продукт
продавцы и покупатели обладают рыночной властью
продавцы и покупатели не обладают рыночной властью

Что из перечисленного не относится к числу характеристик рынка совершенной конкуренции?

наличие барьеров для входа на рынок
доступность рыночной информации для всех участников рынка
наличие большого количества фирм, производящих однородный продукт
наличие большого количества покупателей, не обладающих рыночной властью

В условиях рынка совершенной конкуренции средняя выручка равна...
средним совокупным издержкам
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам
цене

На рынке совершенной конкуренции фирма достигает равновесного состояния в точке, в которой...

график совокупной выручки пересекается с графиком совокупных издержек
график совокупной выручки идет перпендикулярно графику совокупных издержек
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем первый проходит выше второго
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем второй проходит выше первого

Если, находясь в состоянии равновесия, фирма на рынке совершенной конкуренции будет наращивать объем производства, то ее прибыль...

не изменится
будет увеличиваться
будет уменьшаться
может как расти, так и падать в зависимости от динамики цен

На рынке совершенной конкуренции рациональный производитель будет наращивать объем производства до тех пор, пока...

совокупная выручка не сравняется с совокупными издержками
средняя выручка не сравняется со средними издержками
предельная выручка не сравняется с предельными издержками
постоянная выручка не сравняется с постоянными издержками

На рынке совершенной конкуренции точка безубыточности графически определяется точкой, в которой...

график совокупной выручки пересекается с графиком совокупных издержек
график совокупной выручки идет перпендикулярно графику совокупных издержек
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем первый проходит выше второго
графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем второй проходит выше первого

На рынке совершенной конкуренции фирма вынуждена прекратить свою деятельность, если...

рыночная цена окажется ниже уровня средних совокупных издержек
рыночная цена окажется ниже уровня средних переменных издержек
рыночная цена сравняется с уровнем средних совокупных издержек
рыночная цена сравняется с уровнем средних переменных издержек

На рынке совершенной конкуренции предельная выручка равна...
средним совокупным издержкам
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам

цене

На рынке несовершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...

$$MR = MC$$

$$MR = MC = P$$

$$MR = MC = AC$$

$$MR = MC = AR$$

Чистая монополия характеризуется следующими чертами:

на рынке действует единственный продавец, не имеющий конкурентов

на рынке действует единственный покупатель, полностью контролирующий спрос

на рынке действуют большое число покупателей и несколько крупных продавцов

на рынке действуют единственный продавец и единственный покупатель

Если на рынке действует несколько крупных фирм, которые вынуждены реагировать на действия своих конкурентов, то такая рыночная структура называется...

монопсонией

олигополией

чистой монополией

дифференцированной монополией

Характерной чистой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

стремление максимизировать прибыль и снижать издержки производства

стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену

стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену

стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей

Главным барьером для вступления в отрасль, где действует естественная монополия, является...

патенты и лицензии

исключительные права

эффект масштаба

собственность на важнейшие виды ресурсов

Естественная монополия – это тип рыночной структуры, при которой минимальные средние издержки достигаются в том случае, если отрасль представлена:

множеством производителей, конкурирующими между собой

единственным производителем, удовлетворяющим весь рыночный спрос

несколькими производителями, выпускающими дифференцированный продукт

несколькими производителями, выпускающими однородный стандартизированный продукт

Монопсония представляет собой тип рыночной структуры, при которой:

продавцы и покупатели обладают рыночной властью

продавцы и покупатели не обладают рыночной властью

имеет место концентрация монопольной власти у единственного продавца

имеет место концентрация монопольной власти у единственного покупателя

Что из перечисленного не относится к числу характеристик олигополистического рынка?

наличие барьеров для входа на рынок

наличие большого количества фирм, производящих однородный продукт

наличие большого количества покупателей, не обладающих рыночной властью

наличие единственного покупателя, полностью контролирующего весь рыночный спрос

В условиях рынка несовершенной конкуренции фирма находится в состоянии равновесия, если предельная выручка равна...

- средней выручке
- средним переменным издержкам
- средним постоянным издержкам
- предельным издержкам

В условиях монопольного рынка график спроса...

- совпадает с графиком предельной выручки
- проходит ниже графика предельной выручки
- проходит выше графика предельной выручки
- проходит выше графика средней выручки

На монопольном рынке монополист устанавливает цену, превышающую...

- средние издержки на величину, прямо пропорциональную эластичности спроса
- средние издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса
- предельные издержки на величину, прямо пропорциональную эластичности спроса
- предельные издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса

В России к деятельности естественных монополий относится:

- авиаперевозки
- предоставление банковских услуг
- производство и реализация алкогольной продукции
- транспортировка газа по магистральным трубопроводам

Индекс Лорнера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как:

- отношение разности между ценой и предельными издержками к цене
- отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам
- сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами
- процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке

Рынки считаются высококонцентрированными, если индекс Герфиндаля-Гиршмана превышает...

- 1
- 100
- 1000
- 2000

Если в кинотеатре установлены разные цены на один и тот же фильм на утренние и вечерние сеансы, то имеет место ценовая дискриминация:

- I степени
- II степени
- III степени
- IV степени

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами СГТИ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами СГТИ и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с учебным планом в 1-м и 2-м семестрах для очной, очно-заочной форм обучения в виде зачета и экзамена в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к зачету/экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются как: «зачтено», «не зачтено»; на экзамене – как: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510879>

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>

б) дополнительная учебная литература:

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87727.html>.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой

	<p>инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов. Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе.</p>
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия.</p>

	<p>Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
<p>Контрольная работа</p>	<p>Целью выполнения контрольной работы является закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по дисциплине «Микроэкономика» и приобретение практических навыков расчета и анализа экономических показателей на микроуровне.</p> <p>Контрольная работа по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой исследование научного характера, должна отражать современные достижения экономической теории, основательное знакомство с соответствующей практикой применения теории на конкретном экономическом объекте на микроуровне.</p> <p>Структура и содержание контрольной работы свидетельствует об умении работать с учебной и научной литературой, об уровне владения методическими приемами и способами экономического анализа, формулировать выводы на основе обобщения результатов проведенных аналитических исследований и обосновывать практические рекомендации по материалам контрольной работы.</p> <p>Конкретное содержание контрольной работы определяется темой контрольной работы. Вместе с тем, контрольная работа в обязательном порядке должна иметь теоретическую и аналитическую части.</p> <p>Содержание введения. Введение является важной частью контрольной работы. Во введении в первую очередь необходимо раскрыть актуальность исследуемой темы, отражающую суть проблемы, роль, место и значение изучаемой проблемы в экономике на микроуровне. Итоги этого краткого исследования-доказательства должны быть подведены предложением следующего типа: «Вышесказанное определяет актуальность исследуемой темы контрольной работы».</p> <p>После обоснования актуальности разрабатываемой темы во введении отражается цель, объект и предмет исследования, используемые методы исследования, а также перечень материалов, послуживших информационной основой для выполнения контрольной работы.</p> <p>Цель исследования может быть определена следующим образом (примерно): «Целью данного исследования является и (далее в зависимости от названия темы и второго раздела)... анализ конъюнктурных показателей рынка недвижимости России, ...выявление направлений повышения прибыли ОАО «Клинцовский завод поршневых колец», ... анализ динамики цен на продовольственные товары в Брянской области, ... анализ инструментов регулирования деятельности естественных монополий в России и т.п.</p> <p>После постановки цели во введении необходимо сформулировать объект и предмет исследования.</p> <p>Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Объект исследования представляет собой процесс или явление микроэкономического характера, в результате которого возникает проблемная ситуация, требующая разрешения. Именно эта ситуация и является предметом исследования, который определяет тему исследования и название контрольной работы. Предмет является одним из множества элементов объекта исследования.</p> <p>Закончить введение необходимо перечислением основных источников, используемых в процессе исследования. Например: «В процессе работы были использованы нормативные и правовые акты Российской Федерации, монографии и статьи ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, материалы годовых отчетов Банка России.</p> <p>Содержание основной части работы.</p> <p>Теоретическая часть (1 раздел) контрольной работы посвящена обоснованию методологии проводимого в контрольной работе исследования. Она пишется на основе изучения литературы по теме исследования и, по форме, представляет собой литературный обзор.</p> <p>В обязательном порядке данный раздел должен содержать ссылки на</p>

используемые источники литературы. После заимствованной цитаты в квадратных скобках указывается номер источника и через точку с запятой – номер страницы. Например, [7; С. 218]

В 1 разделе описываются теоретические, экономические или методические основы исследуемой темы (сущность, виды, принципы, методы, методики и т.д.).

В этом разделе контрольной работы следует изложить полную систему показателей, позволяющих провести анализ и выработать перспективный план действий экономического характера или модель управления в соответствии с предметом и объектом исследования; раскрыть экономическую сущность показателей, взаимосвязь между ними.

Практическая часть (2 раздел) представляет собой самостоятельный экономический, финансовый и статистический анализ исследуемого объекта на основе статистических материалов. В результате проведенного анализа в данном разделе необходимо проанализировать предмет исследования, используя статистические данные за последние три года, определить проблемы и недостатки в развитии объекта и/или предмета исследования, а также выявить имеющиеся возможности для решения выявленных проблем и/или устранения недостатков.

В данном разделе приводятся в табличной форме основные экономические показатели предмета исследования за анализируемый период (не менее 3-х лет), формулируются аналитические выводы.

Таблицы должны содержать в себе рассчитанные значения абсолютных и относительных отклонений представленных показателей. После таблицы в обязательном порядке следует текстовый анализ табличных данных с выявлением динамики изменений анализируемых показателей и выводами о соответствии (несоответствии) данных показателей рекомендуемым нормативам, если такие нормативы предусмотрены для анализируемых показателей. При анализе табличных данных особое внимание должно уделяться языку и стилю написания контрольной работы, которые свидетельствуют об общем уровне.

Содержание заключения. Основным требованием к заключению является изложение сути всей контрольной работы на 1 странице.

Удачным началом заключения является следующее предложение: «По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы...». Далее на основе плана работы по каждому разделу, излагается его сущность в виде нескольких предложений, которые не повторяют текстов выводов из глав контрольной работы, имеющих характер завершающих обобщений. В заключении контрольной работы в обязательном порядке должны быть выводы, касающиеся динамики показателей, характеризующих предмет исследования. Такие выводы должны сопровождаться статистическими данными, которые были использованы в основной части контрольной работы.

Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с принятыми стандартами и содержать не менее 5 наименований литературных источников, в том числе источники из электронно-библиотечной системы «IPRbooks».

В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части работы.

Приложения являются обязательным элементом контрольной работы и содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть работы (таблицы, рисунки, графики). Указанный материал включается в приложения в целях сокращения объема основной части контрольной работы, его страницы не входят в общий объем работы.

Необходимо помнить, что контрольная работа - самостоятельное исследование, автором которого является студент. Он несет полную ответственность за представленную к защите контрольную работу, достоверность содержащихся в ней сведений и обоснованность принятых

	решений.
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <p>компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</p> <p>письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.</p> <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:</p> <p>1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «отлично» – более 80% ответов правильные; - «хорошо» – более 65% ответов правильные; - «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные. <p>Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;</p> <p>2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче зачета по дисциплине «Микроэкономика» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет с оценкой. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к зачету включает в себя три этапа:</p> <p>самостоятельная работа в течение семестра;</p> <p>непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;</p> <p>подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.</p> <p>Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Микроэкономика» обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <p>все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;</p> <p>указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;</p> <p>семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, положительной оценке на зачете;</p> <p>готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине «Микроэкономика» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к экзамену включает в себя три этапа:</p> <p>самостоятельная работа в течение семестра;</p> <p>непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;</p>

	<p>подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Микроэкономика» обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <p>все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;</p> <p>указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;</p> <p>семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене;</p> <p>готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</p>
--	--

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Микроэкономика» необходимо использование следующих помещений:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГТИ.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СГТИ из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Open License, Windows 7 Professional.
2. Microsoft Office Professional.
3. WinRAR.
4. AST Test.
5. Антивирус Avira.
6. Графическая платформа labVIEW2012 для лабораторных практикумов.
7. Пакет программ 1С V8.3.
8. Система автоматизированного проектирования и черчения AutoCAD.
9. Система автоматизированного проектирования Mathcad V14.
10. Система автоматизированного проектирования – КОМПАС 3D V9.
11. Программное обеспечение для компьютерного лингафонного кабинета Linco v 8.2.

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru>

Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru>

10.3. Современные профессиональные баз данных:

- Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
- Образовательная платформа Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru>

- Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

10.4. Информационные справочные системы:

Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в СГТИ.

В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура.

12. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «07» июля 2023 г. протокол № 9

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. N 970	Протокол заседания Ученого совета от «31» августа 2021 года протокол № 1	01.09.2021
2.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. N 970	Протокол заседания Ученого совета от «07» июля 2023 года протокол № 9	01.09.2023
3.			